



毎日 お問い合わせが入る!

インスタストーリー 3つの黄金法則

インスタ集客コーチ
とみた えみ



楽しいはずのSNSが疲弊状態に！

沖縄在住20年、インスタ集客コーチのとみたえみです♪

私が、Instagramをビジネス目的でスタートさせたのは2021年の春。

最初は、自力でフォロワーを増やそうと、闇雲にいいねやフォロワーを繰り返し、やっと1,000人になった頃には疲弊状態でした。

やってもやってもお問合せゼロ

努力の甲斐なく、反応は薄い、商品のお問合せもゼロ。無駄な努力だったと思います。

カラーセラピストを育成している私は、集客方法を教えて欲しいと言われても、見よう見まねのアドバイスしかできませんでした。
当たり前ですよ、お問合せゼロなのですから・・・

ここで約85万の投資をし、インスタグラムの基礎を学びます。
その結果・・・

ストーリーを使ってリベンジ成功

- ・ 90日でフォロワー2,000人増
- ・ いいね、DMからのお問合せ5倍増
- ・ ストーリー投稿で35万・44万の高額商品受注

と1万人いかない少ないフォロワーでも、お問合せが入るアカウントに成長したのです。

特にストーリーの特性を理解しフォロワーさんと交流が増えたころ結果が出始めました。

なぜストーリーで成功できたのか知りたくありませんか？

ストーリー投稿 をおすすめする 3つの理由



Instagramの現況

日本国内の利用者が4,800万人以上を突破。
スマホで情報を最初に調べるツールとして、
InstagramがGoogleに次ぐ2番目。

さらに10代～30代の女性の7割が商品を検索し購入した
経験を持つと言われ、**購買に大きな影響力**を
もつSNSツールです。

今後は、映え写真の共有や誰かの真似ではなく、
個々の**ストーリー**を表現し、フォロワーに向けての情報提
供をしながら**コミュニケーション**をとることがより大切にな
っていくと言われています。

インスタ投稿に関する基本用語



①プロフィール写真/プロフィール欄

一目で分かりやすい写真・どんな情報を発信しているのか記載。写真の周りが**赤紫色**になると新規の**ストーリー投稿**が見れる。

②ハイライト

ストーリーをまとめたもの。テーマ別に分けることが可能

③フィード投稿

プロフィールで記載されたものに関連するものを投稿、色味を合わせるなど統一感を持たせるのも良い。

ストーリーの魅力はここ！

フィード投稿とストーリー投稿の違いを知ろう

フィード投稿

- ▶ 新しいお客様、これから繋がりたいと思っている未来のお客様との出会いの場であり、見つけてもらうためのツール。

ストーリー投稿

- ▶ 現在のフォロワーと既存のお客様と、継続的に濃い関係を築くためのツール。
あなたのファンになってもらえるチャンス！

お問合せが入る！
ストーリー
3つの黄金法則



ストーリーの黄金法則 1

こんな使い方をしていませんか？

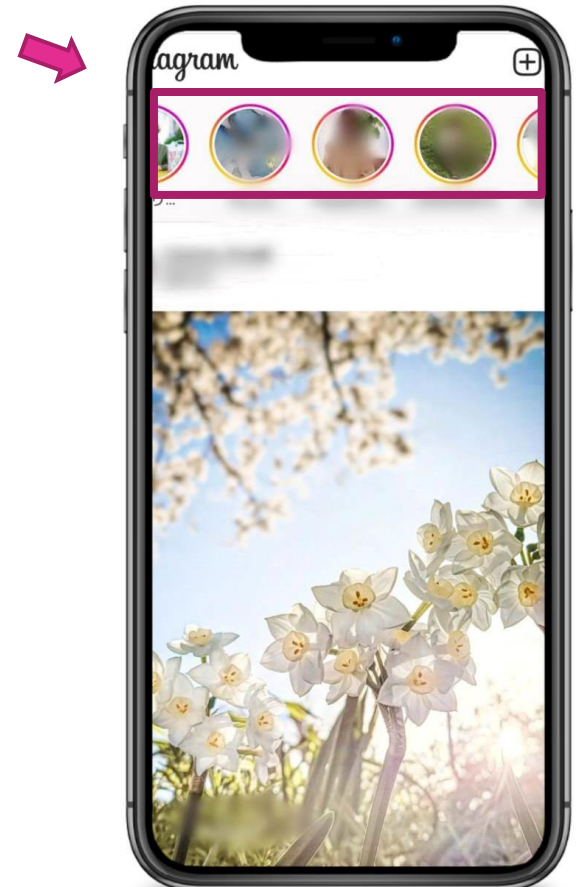
- ・フィード投稿をシェアするだけ
- ・ブログを読んでもらうためにリンクを貼りつけるだけ
- ・カフェや有名スポットの写真だけをシェア

実はストーリーだけを見て、商品や情報を得ようとしているフォロワーもいます。

ストーリーの黄金法則 1

そもそもストーリーってなに？

- ・ ユーザーの約70%がストーリーを利用
- ・ 写真や動画を投稿できる
スライドショー
- ・ **ストーリーレイ**に表示され、24時間で自動的に削除される
- ・ リアルタイム感を演出できる
- ・ スタンプなどコンテンツ機能が充実



ストーリーの黄金法則 2

ストーリーの特性を知ろう

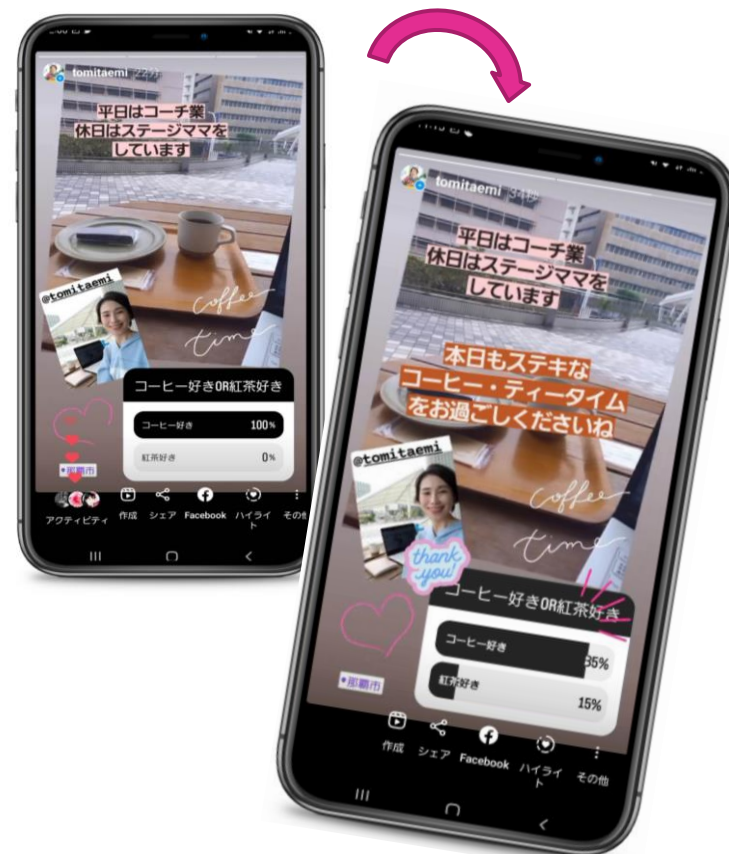
- ・フォロワーのみに表示される
- ・フルスクリーン表示
- ・24時間で削除されるがプロフィールのハイライトに残す事ができる
- ・拡散性はない

フォロワーとの接触を増やすことができる

ストーリーの黄金法則 2

ストーリーのメリット

- ・ 24時間限定だけにHOTな情報提供
- ・ アンケートやリンクボタンなどでフォロワーと何気ない交流が可能
- ・ フィード投稿に比べて、短時間投稿が可能



ストーリーの黄金法則 3

ストーリーの投稿頻度・効果

- ・ 朝・昼・夜の3回程度
- ・ 投稿時間の間隔をあけるのも効果的
- ・ フィード投稿を読んでもらうための投稿は、間隔をあけず2枚以上で誘導していく
- ・ アンケート機能・質問などを使ってフォロワーとの接触を増やし、DMのやりとりにつなげる。

いかに**共感**、**信頼関係**をここで作れるのかが大切

ストーリーの黄金法則 3

今すぐ始めらる機能を使おう

- ①場所・メンション
どこにいるのか、あなた自身の紹介
- ②質問・GIF
問いかけやおしゃれなスタンプ
- ③ミュージック・アンケート
音の貼り付け、2択の質問
- ④絵文字スライダー・リンク
2択以外の質問、公式LINEなどへ誘導
- ⑤ハッシュタグ
検索対象となり多数の人に見てもらえる



フォロワーから
商品のお問い合
わせが入る鍵



導線づくりがポイント

商品をストーリーでは売りません

いきなり商品を案内すると驚かれます。せっかくコツコツと信頼関係を築いてきましたよね。長いお付き合いが大切です。
リンク機能などを使って**公式LINE**、**メルマガ**などオープンでない場所へと導線を作りましょう♪
また、ストーリー投稿だけに頼らず、しっかりとフィード投稿には、

商品を誰に届けたいのか、
商品を購入すると、どのような未来があるのか、
商品に対する思い入れ、など
愛情たっぷりにお届けしてくださいね。

インスタ集客
コーチ
とみたえみ

プロフィール



profile

対人関係に特化した色彩心理カウンセラーとして
6年間で1,000人以上の女性と親子の悩みに寄り添う。

全国9都道府県にて
継続できるカラーセラピスト26名を養成。

同時に生徒がSNSで集客できずにセラピスト業を
諦めていく現実を目の当たりにし
85万ほど自己投資をしてインスタグラム集客を学ぶ。

その結果、
3カ月で無理なく+2,000フォロワーを増やし
1回のストーリーで約35万・44万の新規契約獲得。



profile

売り込まなくても報酬付きのPR案件依頼がくる
アカウントに成長しつつも、自ら案件を積極的に
取りに行き、半月で提供商品22,700円分、
報酬金額15,000円を獲得。
プライベート・ビジネス・PR案件と3つ内容を
ひとつのアカウントで発信している。



SNSで等身大の魅せ方、集客で悩んでいるセラピスト、
起業初心者に向けてインスタ集客の講座を開講中。
フォロワー数に惑わされず、オリジナリティにこだわり、
有益な情報発信ができるアカウント作りが得意。

沖縄移住歴20年。独自の美らマインドに身をゆだねながら、
夫・娘(11歳)・柴犬と、ゆるりすとライフを実現