

5分で
わかる!

いまさら/
聞けない

はじめての



メルマガ集客術

プレミアライフデザイン協会

代表 上野ハジメ



“

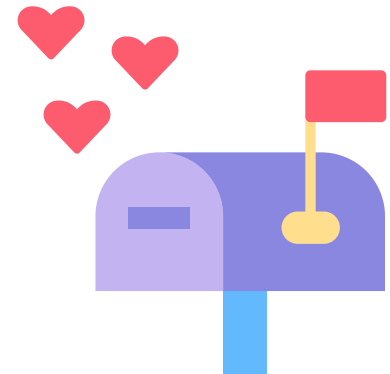
2023年の起業家 最強ツールは やっぱりメルマガ!

アメリカ人カリスママーケッターが
650人参加のセミナーで熱弁したこと



メルマガはオワコンじゃなかった！

アメリカ在住29年目の起業コーチ上野ハジメです！
先日アメリカ人カリスママーケッターのセミナーをオンラインで見ていた時のこと。
2023年の今「絶対にやるべきこと」をホワイトボードに書いていたのですが、なんとそのトップにあったのが、この文字！



E-MAIL

「皆、まさかって思うよね？ でも今までも、そして今もメールはやっぱり最強のツールなんだよ」
そう断言するんです～！

オワコンって言っていたのは誰だっけ？
確かに、結果を出している人たちは、ほぼ例外なくメルマガを発行してる（汗）。
それは、**世界共通の【当たり前】**だったのです！





メルマガは時代を超えた最強ツール



1999年からネットビジネスに携わってきた私には、メルマガはなくてはならないものでした。**メルマガ歴、実に20年以上！**
有名なサイト「オールアバウト」でハワイ情報のガイドをしていたときも、毎週配信のメルマガはマストの条件。
何人に出すか、どのくらい見てもらっているか、リンクは何人がクリックしてくれたか。すべて記録されていました。

そう、メールって、細かくデータが出るから、わかりやすい。そして、反応がやっぱり得やすいのです。
なぜならそれは「あなたのファン」しか読まないから。
LINEが登録しやすいから人気の時代とはいえ、メールは書ける内容も密度もまるで違います。
稼いでいる人は例外なくやっていることから、時代を超えた**最強のツール**であることは証明されています。





始めてみれば実はカンタン便利！

「え～、メルマガ～？ でも、私、自分が読まないし～」
この言葉をいったい何度、聞かされたことでしょう。

「自分マーケティング」は本当に危険（苦笑）。
そういう彼女たちも、いくつかのメルマガはずっと読み続けていて、そしてしっかり反応していたりするのです。
次ページからは、なぜメルマガがそんなに大切なのか。そして、
どんな順番で取り組んでいったらいいのかをお伝えしましょう。



メルマガを始めるのに必要なのは、1) リスト 2) 配信スタンド そして 3) コンテンツ。
いつでも好きな時に、あなたのお客様候補とコミュニケーションが図れて、しっかり深くつながれる。
そんな最強ツールを使いこなして、ケタ違いの飛躍にお役立てください♪

“

ビジネスの原則を しっかり刻みこんで 素人起業からの脱却

なんちゃって起業家からビジネスパーソンへ。
未来永劫、収入を得続ける仕組みの構築を急げ！



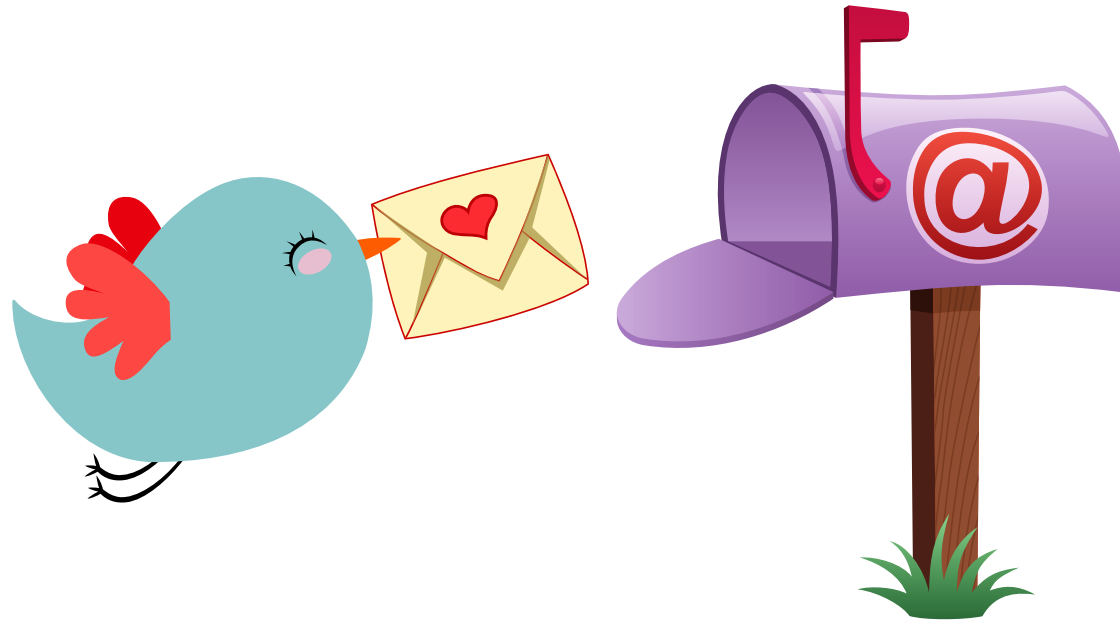
「じょうご」の形をした左のイラストは、**ビジネスの原則「マーケティング・ファネル」**というモデル。

まずは口を広く開けて、いろいろな形で、多くのお客様候補にあなたの元へと入ってきていただきます。

いらしてくださった方には、最大限のお返しをしていきます。

彼らの悩みや課題はなんでしょう？
しっかり心で寄り添って、「役に立つ」情報を、お届けするのです。

メルマガは、そのための最強の手段ですよ。ね。
じっくりゆっくり、あなたを理解して、あなたのファンになっていただくための、最強のコミュニケーションツールです。



メールのもうひとつの特長は、「相手の元に届けに行ける」ということ。専門用語では、「**プッシュ型**」と呼ばれる**コミュニケーション**になります。

ブログやSNSの投稿は、見つけていただくのを待つしかできません。（「プル型」と呼びます）でも、メールは、相手の受信箱に投げ入れることができるのです。

LINEもプッシュ型ですから、同様の強みを持っています。上手に併用している方が多いのは、LINEは登録が集まりやすく、告知に便利だから。

でも、文章量の制限もないメルマガは、セールスにつながる価値提供のコミュニケーションでは、まさに王者の風格。始めない理由はありません！

“

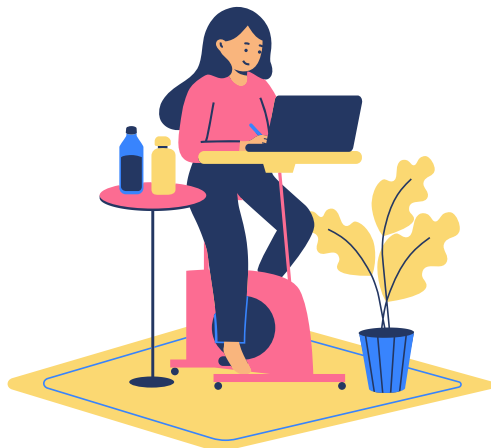
初めてのメルマガ 無理せず楽しく始める 3つのステップ

メルマガ歴20年以上の起業コーチがひもとく
ファンを増やし売上につながるメルマガの王道

はじめてのメルマガ 基本の3ステップ！

1

リストを
集める



2

配信スタンド
に慣れる

全貌がわかれば
きっと安心！

3

コンテンツを
書き溜める



はじめてのメルマガ 基本の3ステップ！

1

リストを 集める

ビジネスに必須な3つの要素は、「モノ」「場所」、そして「人」と言われています。

モノとは、商品、場所とはお店。SNS起業の場合は、メルマガやLINE、ZOOMセミナーなどがお店になります。

そして最も重要なのは「売る相手＝お客様」。じょうごの中に入れていただくためにも、候補となる方々にメルマガ登録していただくことが先決です。

悩みや課題解決の役に立つ小冊子や動画をプレゼントすることで、メルアドを登録いただく仕組みを作りましょう。

まずは自分からギブ。その精神がやがてはあなたに返ってきます。



はじめてのメルマガ 基本の3ステップ！

2

配信スタンド に慣れる

数十通ならメールの「BCC」を使って配信することも可能ですが、数に限界があります。間違って「CC」で送ってしまったら、個人情報の漏洩で大問題に！

メルマガ専用の「配信スタンド」というサービスが各社から提供されているので、必ずそれを利用しましょう。どんなに多い数でも、専用のシステムが、一瞬にしてメールを届けてくれるので安心です。

何人が開けてくれたのか等のデータがしっかり残って改善につながりますし、セキュリティも万全。ブログのように写真入りでも簡単に作成できます。

配信スタンド選びで時間をかけるのはちょっとムダ。検索してピンと来たもので、まずは試してみてくださいね。



配信スタンドの移行は
簡単にできます♪
深く悩まないで〜



はじめてのメルマガ 基本の3ステップ！

3

コンテンツを 書き溜める

あなたがメッセージを届けたいお客様候補は、いったい何に悩んでいるでしょう？ 思いつくまま100個以上、箇条書きにしてみましょう。

そのひとつひとつへの解決策や自分の体験を書いていけば、メルマガ100本は書けたも同然！ ネタがない～なんて思考停止していないで、困っている人の悩みや課題に寄り添って自分事にしてみるのが大事です。

あなたの過去の経験や学びは、きっと人の役に立てるはずです。スマホのメモアプリなどに思いついた時に書き留めておくといいでしょう。

机に向かってから考えるのは、大いなる無駄。何事も準備あるのみです！



“

ビジネスは血流 流れを止めないこと が何より大事

3つのステップを日常に組み込んで繰り返す。

新しい人に出会う工夫が
持続可能なビジネスの原動力に

新しいお客様候補に出会って登録を促す。そうしてお近づきになれた人々と、親密な対話を繰り返していくのが、メルマガです。

「ザイオンス効果」というのが心理学にはあります。それは、繰り返し接している人のことを、人は好きになる、信頼する、という法則です。

ですので、週イチよりも毎日が望ましい。理論はわかりますよね？

親しくなった人々に体験会やセミナーへの参加をうながすことから、ビジネスは始まります。

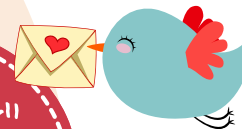


いまさら聞けないメルマガのはじめ方 【セミナー&実践会】

Let's
Start

2月中旬開催!

メルマガで
お知らせします♪



これから始めたいあなたに
必要なことが全部学べます!



- 1.メルマガとLINEの違いと賢い使い分け法
- 2.なぜメルマガだと高額商品が売れるのか?
- 3.時間がないからこそメルマガが有利な理由
- 4.最初のメルアド100人分を集める方法
- 5.「人を動かす」メルマガライティング秘技
- 6.あなた向きのメルマガ配信スタンドの選び方
- 7.最初の1ヶ月に書くべき「必勝」10テーマ

“

上野ハジメ プロフィール

アメリカ在住29年目
プレミアライフデザイン協会代表
ライフデザインコーチ/起業コーチ

我慢をやめて、ほしい未来を追いかけていたら
テキサスの静かな暮らしに行き着きました。

*All is well,
Life loves me*

すべてはうまくいっている。宇宙は私を愛している。

上野 ハジメ



1962年1月1日、東京生まれ
早稲田大学第二文学部を卒業し、10年間にわたって、
広告業界のクリエイティブ・ディレクター、
メディアプランナーとしてマーケティング業界に従事。

94年に現在のパートナー（男性）と出会って、ハワイに移住。
ハワイ・パシフィック大学にてMBAを取得し、地元マーケティング会社の
副社長に就任。2001年より、ネット事業、雑誌事業の社長・編集長として、
ハワイファンなら誰もが知る「アロハストリート」を運営。

2011年、より大きなチャレンジを求めてロサンゼルスに移住。
地元在住者向けマガジンを運営する会社の社長・編集局長を兼務。

性別や年齢を問わないフラットな社会で、多様な価値観に触れ、
ゲイであることをオープンにしながらコミュニティリーダーとして活躍。
女性やマイノリティの潜在的可能性を引き出し、モチベーションを高め、
やりがいのある仕事環境を創造することのエキスパートとなる。

2014年、コーチ／コンサルタントとして独立。

2018年夏、全米移住率No.1で注目されるテキサス州ダラスに拠点を移し、夢であった広い庭と愛犬ベラちゃんとの暮らしを満喫中。

日本各地、ハワイ、ロサンゼルス、オンラインでセミナーを開催。延べ4500名超の参加者を集める。個人向けセッションや講座も、延べ5500時間を超える。

クライアントは、世界中で活躍する未来志向マインドの持ち主。

2021年には新講座「Facebookライブ販売」にて月商1700万円を達成。
2022年3月21日「プレミアライフデザイン協会」を設立。代表理事となる。
今春、プレジデント社より書籍出版予定。

◆使命を知って自分らしい未来をデザインする

【未来ミッション実現アカデミー】主宰

◆自分で稼いで自分を生きる！

【マイベイベーステップ講座】主宰（ほか講師認定講座も開催中）

Empowerment Success Life Coaching認定ライフコーチ

NLP マスタープラクティショナー／レイキマスター

eCornell大学 プラントベース栄養学コース修了

English Camp 認定英語コーチ





LIVE

プレミアライブUSA

毎朝7時配信! (日本時間)



コーチング・起業術・メンタル
上野ハジメ



お金・スピ・願望実現
シャンティ眞希



グリーフ教育・ライフスタイル
畔柳しのぶ



上質ライフ・お金・健康
木村真夕



カラー心理・スピリチュアル
泉 智子



本当の私を生きる
西洋占星術の奇跡
幸田郁代



才能を活かして
富を得る方法
松澤江里子

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/JSKLIVE](https://www.facebook.com/groups/jsklive)